

# Gorące wiadomości

www.elektra.pl

INFORMATOR DLA NASZYCH PARTNERÓW

## Szanowni Państwo,

Trzymacie w ręku nowy biuletyn informacyjny wydany przez firmę ELEKTRA. Przygotowujemy go i przeznaczamy dla fachowców wszystkich branż technicznych związanych z eksploatacją, projektowaniem i sprzedażą elektrycznych systemów grzewczych, przesyłaniem, rozdziałem i użytkowaniem energii elektrycznej, dla fachowców innych branż (w tym branży budowlanej), a także dla niefachowców zainteresowanych takimi zagadnieniami. Lekturę biuletynu polecamy szczególnie instalatorom instalacji energetycznych, elektrycznych, inwestorom, projektantom i przyszłym użytkownikom systemów ogrzewania elektrycznego w budownictwie jednorodzinym, w sklepach, pawilonach usługowych i handlowych, a także użytkownikom rurociągów i instalacji wodnych, paliwowych i gazowych narażonych na zamarzanie.

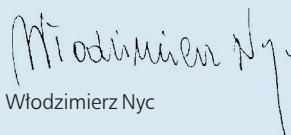
Biuletyn nasz adresujemy więc do firm elektroinstalacyjnych, niezależnie od ich wielkości, działających samodzielnie i we współpracy z budownictwem

mieszkaniowym i przemysłowym, do służb zaopatrzeniowych i remontowych odpowiedzialnych za utrzymanie ruchu w zakładach przemysłowych i komunalnych, spółdzielniach mieszkaniowych, firmach developerskich i budynkach użyteczności publicznej. Biuletyn kierujemy również do firm handlowych, hurtowni, magazynów oraz detalicznych sklepów branżowych działających we wszystkich rejonach Polski.

Mamy nadzieję na szeroką współpracę Czytelników. Przy redagowaniu biuletynu jesteśmy otwarci na różne sugestie i wnioski Państwa, które mogą być interesujące zarówno dla wybranych i wyspecjalizowanych grup zawodowych, jak i dla amatorów zainteresowanych zagadnieniami użytkowania energii elektrycznej.

Deklarujemy także współpracę z innymi publikatorami o podobnym profilu. Serdecznie zapraszamy do lektury i współpracy z nami.

Prezes



Włodzimierz Nyc

## CIEKAWE INWESTYCJE



### WIŚNIOWY BUSINESS PARK

strona 2

## DEALERZY ELEKTRY



### KARDO

strona 3

## SZKOLENIA SEMINARIA



### Raychem / ELEKTRA

strona 4

W dniach 26-29.01.99 po raz ósmy odbyły się w Poznaniu Międzynarodowe Targi Budownictwa Budma. Były to targi wyjątkowe z kilku względów. Przede wszystkim była to największa impreza targowa branży budowlanej, jaką kiedykolwiek zorganizowano w Polsce, i podobno 5-6 w Europie. Były to również ostatnie targi, na których wspólnie wystawiali się firmy z branży budowlanej i instalacyjnej.

Od roku 2000 firmy związane z branżą instalacyjną zaprezentują się w późniejszym terminie na targach pod nazwą INSTALACJE.

Czym to wszystko było podyktowane? Jak twierdzi Pani Małgorzata Czubak - Kierownik Organizacji Targów - to zwiększająca się z roku na rok liczba wystawców zajmujących coraz większą powierzchnię wystawienniczą zmusiła organizatorów do podjęcia takiej decyzji.

Rozmiar tegorocznych targów utwierdził organizatorów w przekonaniu o podjęciu słusznej decyzji. Łącznie na tegorocznej BUDMIE I INSTALACJACH zaprezentowało się 2.022 wystawców (18,3% wzrostu), na 72.785 m<sup>2</sup> (39% wzrostu) powierzchni wystawienniczej. Bardzo dynamiczny wzrost zanotowano w branży instalacyjnej. Poniższe dane obrazują wzrost w stosunku do roku ubiegłego: powierzchnia wyniosła w tym roku 15.584 m<sup>2</sup> (98,2% wzrostu) natomiast liczba wystawców wzrosła o 81,6%, czyli zaprezentowały się 483 firmy.

## OSTATNIA „TAKA BUDMA ?”



Stoisko ELEKTRY „za pięć dwunasta”.

ELEKTRA bierze udział w BUDMIE corocznie od 1992 roku. W bieżącym roku zaprezentowała się w prestiżowym pawilonie 23. Ponieważ z roku na rok oferta firmy jest coraz bogatsza, tegoroczne stoisko zajmowało już ponad 30m<sup>2</sup>. Podstawowym produktem pozostają nadal przewody grzejne. ELEKTRA oferuje obecnie trzy różne konstrukcje przewodów, każdy w 20 typowymiarach, montowane w trzech mocach jednostkowych, czyli 180 różnych typów gotowych zestawów grzejnych. Oferta ta pozwala w pełni zaspokoić wszystkie standardowe wymagania użytkowników.

dokończenie na stronie 2

Cykl „Ciekawe inwestycje” poświęcony jest nowym lub modernizowanym obiektom w których zastosowano produkty oferowane przez firmę ELEKTRA.

## WIŚNIOWY BUSINESS PARK

Architekt - Fitzroy Robinson + Partners  
Inwestor - Lend Lease  
Gen. Wykonawca - Bovis  
Agent - DTZ Debenham Zadelhof

### KONCEPCJA

Wiśniowy Business Park to ekskluzywny kompleks biurowy położony wśród zieleni, na pograniczu Mokotowa i Ochoty. Budynek charakteryzują się jednolitą, współczesną architekturą. Każdy budynek zapewnia nowoczesną powierzchnię biurową, pozwalającą się dowolnie kształtować przez użytkowników, zarówno preferujących otwartą przestrzeń jak

i małe moduły. Powierznię biur można łączyć i dzielić poziomo i pionowo.

### ELEKTRA W WIŚNIOWYM BUSINESS PARKU

W projekcie obiektu przewidziano ogrzewanie podjazdu do garażu o powierzchni około 160 m<sup>2</sup> oraz ogrzewanie rur systemu przeciw-pożarowego długości 90 mb i rur kanalizacyjnych - 80 mb. Kompleksową realizację tych zadań zlecono ELEKTRZE. Dział techniczny firmy zajął się przygotowaniem projektu, na podstawie którego instalatorzy ELEKTRY jesienią 1998 r. wykonali prace monterskie. Zastosowane przewody grzejne ELEKTRA oraz przewody samoregulujące Jimi-Heat doskonale zdały egzamin praktyczny podczas tegorocznej zimy.

### OPIS INWESTYCJI

Wiśniowy Business Park powstał na planie



Ekipa instalacyjna ELEKTRY w Wiśniowym Business Parku.

czworokąta, na obszarze 7,97 hektara. Obejmuje on budynki o różnych funkcjach komercyjnych. W pierwszej fazie powstają cztery budynki biurowe o łącznej powierzchni około 22 000m<sup>2</sup>. Dla każdego obiektu przewidziano m.in. parking podziemny i naziemny. Reprezentacyjny hol recepcyjny. Dwie 10-osobowe windy. Podwieszane sufity ze zintegrowanym systemem oświetleniowym i wentylacyjnym. Kabel światłowodowy zapewniający nieograniczoną liczbę linii telefonicznych.

## OSTATNIA „TAKA BUDMA?”

dokończenie ze strony 1

Oprócz klasycznego ogrzewania podłogowego ELEKTRA przedstawiła bardzo ciekawe rozwiązanie dogrzania lub ogrzania pomieszczeń, które nie wymagają ingerencji w pierwotnie zaprojektowaną strukturę podłogi. Są to maty grzejne ELEKTRA. Niewielka grubość (< 3 mm) umożliwia ich instalację praktycznie w każdej podłodze. Podobnie jak w przypadku przewodów grzejnych na uwagę zasługuje długi okres gwarancyjny maty - 10 lat. Na targach miała swoją nieoficjalną premierę handlową mata grzejna o mocy jednostkowej 160W/m<sup>2</sup>, o której szerzej napiszemy w kolejnym wydaniu Gorących Wiadomości. Mimo tego że na rynku jest już od pół roku dostępna mata 100W/m<sup>2</sup>, wiele osób z niedowierzaniem przyjmowało informację, że są to nasze rodzime produkty. Drugą nowością są przenośne grzejniki konwekcyjne ELEKTRA, przedstawione w kilku wariantach, różniących się wyglądem zewnętrznym i parametrami technicznymi. Użytkownik może wybrać grzejnik w wersji podstawowej - z płynną regulacją temperatury lub model posiadający wielostopniową redukcję

mocy grzejnej oraz nawiew przyspieszający ogrzanie pomieszczenia. Zmieniła się oferta norweskich grzejników ściennych Adax. Ceny tych produktów należą do średnich w tej branży, ale cechy grzejników Adax znacznie ponad tę średnią wykraczają. Są nimi między innymi unikalny pięcioletni okres gwarancyjny oraz szeroka gama oferowanych mocy grzejników: 400, 600, 800, 1000, 1200, 1400, 2000 W. Dostępne są one w wersji o standardowych wymiarach (tzw. panelowe) oraz listwowe elektromechaniczną lub elektroniczną regulacją temperatury oraz z możliwością stosowania, tzw. modułów oszczędnościowych.

Zaprezentowano ciekawe rozwiązanie sterowania grzejnikami ATLANTIC. Grzejniki z elektronicznym regulatorem temperatury posiadają możliwość sterowania nawet 25 grzejnikami za pomocą jednego urządzenia, tzw. Chronokarty. ELEKTRA lansowała również nowoczesne samoregulujące przewody grzejne amerykańskiej firmy RAYCHEM. Oprócz przewodów grzejnych do zastosowań "domowych", takich jak ochrona przeciwbłodzeniowa rynien, rur spustowych, podjazdów itp. zaprezentowano także przewody dla przemysłu. Przewody wykonywane są w wersjach umożliwiających ich stosowanie w środowiskach chemicznie agresywnych, a także w strefach zagrożonych wybuchem.

Na koniec spostrzeżenie, które potwierdziło wielu wystawców - bardzo wzrósł poziom fachowości targów. Jest coraz mniej osób przypadkowych. Wzrasta liczba zawartych kontraktów handlowych. Budma stała się doborowymi targami dla ludzi z branży budowlanej. Miejmy nadzieję, że podobny charakter będą miały targi MTP - INSTALACJA 2000 w dniach 08-11.02.2000. ELEKTRA już dziś zaprasza wszystkich zainteresowanych do odwiedzenia ekspozycji na targach INSTALACJA 2000.



Pracownicy ELEKTRY nie narzekali na brak zainteresowania.

## TARGI, TARGI, TARGI .....

Zapraszamy do odwiedzenia targów na których zostaną zaprezentowane produkty ELEKTRY:

**Szczecin** **BUD-GRYF** 15-18.04.99 /THERMA/  
**Kraków** **WIOSNA BUDOWLANA'99** 15-18.04.99  
 ul. Klimeckiego 14 /ELEKTRA / Paw. S, stoisko 20  
**Katowice** **TARGBUD** 22-25.04.99 ul. Bytkowska 1b /ZETA/  
 Paw. 114a, stoisko 14 42  
**Białystok** **FORUM BUDOWNICTWA** 6-8.05.99 ul. Wiejska 45E  
 Politechnika Białostocka /KARDO/ Sektor C

DEALERZY  
**ELEKTRY**

## KARDO

Przedsiębiorstwo „KARDO” s.c. jest firmą budowlano-projektową założoną w roku 1993, działającą na terenie obecnego województwa podlaskiego z siedzibą w Białymstoku.

W początkowym okresie zajmowała się ona wyłącznie prowadzeniem usług budowlano-projektowych w szerokim ich zakresie, tzn. od wykonywania stanów surowych obiektów, po ich wykańczanie. Przełomowym był rok 1995, gdy firma poprzez Międzynarodowe Targi Poznańskie nawiązała kontakt z ELEKTRĄ. Jeszcze tego samego roku (po przebytych szkoleniu), otrzymaliśmy Certyfikat uprawniający nas do montażu ogrzewania podłogowego, podpisaliśmy umowę dealerską dotyczącą sprzedaży przewodów grzejnych ELEKTRA i zaczęliśmy realizować pierwsze inwestycje związane z elektrycznym ogrzewaniem podłogowym.

Z faktu, że temat podłóg ogrzewanych był swego rodzaju nowością na polskim rynku, wynikały zarówno trudności, jak też ułatwienia w jego wdrażaniu. Trudnością było przekonanie klienta do tej nowości, co wymagało intensywnej pracy marketingowej, tym trudniejszej, że nie można się było wykazać zrealizowanymi przez siebie obiektami. Ułatwieniem natomiast był brak liczącej się konkurencji. Obecnie nasza firma może pochwalić się wykonaniem ogrzewania podłogowego w znanych i dużych obiektach na terenie całego województwa podlaskiego. Między innymi są to:



Cerkiew Hagia Sophia - Białystok, ponad 500 m<sup>2</sup> powierzchni grzejnej.

1. Cerkiew „Hagia Sophia” w Białymstoku - powierzchnia grzewcza 500m<sup>2</sup>
2. Kościół katolicki w Tykocinie - powierzchnia grzewcza - 400m<sup>2</sup>
3. Skład celny w Bobrownikach - powierzchnia grzewcza - 230m<sup>2</sup>
4. CPN w Elk - powierzchnia grzewcza - 200m<sup>2</sup>
5. Restauracja na terenie firmy UNIBUD ( firma notowana na giełdzie) w Bielsku Podlaskim - powierzchnia grzewcza - 90m<sup>2</sup>
6. CEFARM w Białymstoku - ogrzewanie rynien i rur spustowych - długość urządzeń - ok. 250 mb

Są tu wymienione tylko większe obiekty zrealizowane przez naszą firmę i nie ukrywamy, że większość realizacji to montaż ogrzewania podłogowego

w łazienkach i kuchniach mieszkań lub domów jednorodzinnych. Obecnie w realizacji jest suszarnia w firmie HERBAPOL S.A. oraz kaplica katolicka w Białymstoku.

Wrz z dynamicznym rozwojem ELEKTRY nasza firma również notuje ciągły wzrost obrotów. Zawdzięczamy to m.in. wprowadzeniu przewodów jednostronnie zasilanych oraz mat grzejnych. Aby ułatwić dostęp do wyrobów ELEKTRY, stworzyliśmy punkty dystrybucyjne na terenie województwa podlaskiego w byłych miastach wojewódzkich tzn. w SUWAŁKACH i ŁOMŻY. W najbliższym czasie zostanie otwarty sklep firmowy w MIŃSKU na Białorusi.

KARDO s.c. co roku uczestniczy w regionalnych targach budowlanych „FORUM BUDOWNICTWA”, odbywających się w Białymstoku na terenie Politechniki Białostockiej. W tym roku również będziemy uczestniczyli w tej prestiżowej imprezie. W roku 1998 na w/w targach otrzymaliśmy wyróżnienie w kategorii „Najlepszy wyrób elektryczny dla budownictwa” za przewody grzejne ELEKTRA od Stowarzyszenia Elektryków Polskich.

mgr inż. Jacek Karpiesiuk  
KARDO



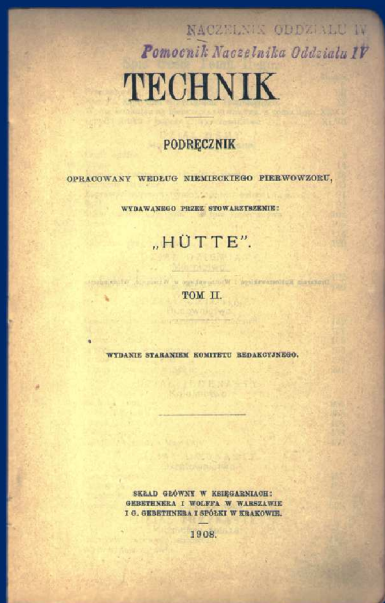
Kościół w Tykocinie - 400 m<sup>2</sup> powierzchni grzejnej.

## ROZCHNICIA !

...10 kwietnia 1998 roku ELEKTRA otrzymała certyfikat systemu jakości ISO 9002. Oznacza to, że „...produkcja przewodów i zestawów grzejnych oraz sprzedaż wyrobów przemysłu elektrotechnicznego spełnia wymagania normy PN-ISO 9002: 1996 na co dowodu dostarczył audit przeprowadzony przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji.”



## KONKURS



W 1905 roku ukazał się w Warszawie wydany przez Gebethnera i Wolffa podręcznik pt. **TECHNIK**. Celem wydawnictwa, jak pisał członek komitetu redakcyjnego, było „danie technikom polskim obszernego podręcznika w języku ojczystym”, a także „cel drugi, stokroć może ważniejszy: przyczynienie się do przyswojenia technicznemu językowi

technicznemu językowi naszemu wyrazownictwa rodzimego, dążącego do wypłenicia zeń cudzoziemczyzny wogóle, a zwłaszcza niemczyzny wszechwładnie dotąd w nim panującej /.../ Czyż wyrażenia jak: *kuplunek, kuplować, kolbensztanga, na feder i nut, bormaszyna* itp. nie są chwastami języka, które corychlej wypłenić należy, tembardziej że można je zastąpić wyrazami odrazu zrozumiałymi, nawet dla zwykłego robotnika, a więc *sprzęgło, sprzęgać, tłoczysko, na wpust i wpustkę, wiertarka* itp.” W podręczniku tym pragnąc /.../ powołać szerszy ogół do pracy nad wyrobieniem możliwie poprawnego polskiego słownictwa technicznego” rozpisano **KONKURS** na „ulepszenie zastosowanego przez nas słownictwa”. W roku 1908 ukazał się tom II „TECHNIKA” w którym, w przedmowie zostały ogłoszone wyniki konkursu, a także podsumowanie kilkuletniej pracy Komitetu Redakcyjnego.

Dzisiaj ELEKTRA ogłasza **KONKURS** na prawidłowe odgadnięcie powstałych na początku wieku określeń. Na pierwszy ogień podajemy pięć pojęć z elektrotechniki:

**STADŁO  
POJEMNIK  
UPORNOŚĆ  
WZNIĘCIE  
SPRĄD**





Za poprawne zdefiniowanie powyższych określeń przewidziano atrakcyjne nagrody.

## SZKOLENIA SEMINARIA



18.03.99 przedstawicielstwo firmy RAYCHEM (USA) i ELEKTRA zorganizowały seminarium szkoleniowe - „Samo-regulujące przewody grzejne RAYCHEM”. Część teoretyczną, w której przedstawiono zakres działania firmy RAYCHEM, oraz technologię i zastosowanie samo-regulujących przewodów grzejnych poprowadził gość z Austrii Günter Hovorka. Po wykładzie nastąpiła część praktyczna, w czasie której uczestnicy własnoręcznie mogli wykonać typowe i nietypowe połączenia przewodów i osprzętu.

## W KOLEJNYM NUMERZE ZA MIESIĄC M.IN.:

-  Porównanie kosztów najpopularniejszych systemów grzewczych z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie.
-  Dlaczego warto stosować matę grzejną 160 W/m<sup>2</sup>?
-  Jak optymalnie dobrać moc jednostkową przewodów grzejnych?
-  Prezentacja firmy ZETA z Gliwic.

### Elektryczne systemy grzejne

PRZEWODY I MATY GRZEJNE: **ELEKTRA**  
ELEKTRONICZNE REGULATORY TEMPERATURY  
GRZEJNIKI KONWEKCYJNE **ADAX**  **atlantic**  
SAMOREGULUJĄCE PRZEWODY GRZEJNE **Raychem**  
PRZENOŚNE GRZEJNIKI KONWEKCYJNE **ELEKTRA**  
PRZEPŁYWOWE OGRZEWACZE WODY  **CLAG**  
DRUTY OPOROWE **DRIVER-HARRIS**



### ELEKTRA® Gorące wiadomości

**ELEKTRA**  
Dział Marketingu  
ul. Marynarska 14, 02-674 Warszawa  
tel.: (0-22) 843 32 82, 843 44 32  
fax: (0-22) 843 47 52  
e-mail: gw@elektra.pl  
Wszystkich zainteresowanych współpracą lub reklamą prosimy o kontakt z Tadeuszem Malinowskim - Dział Marketingu  
e-mail: tmalinowski@elektra.pl

SIEĆ DEALERÓW I INSTALATORÓW NA TERENIE CAŁEGO KRAJU.